

PROFESSIONISTI NEL CUORE DEL FUTURO



INFERMIERI.

LA FORZA DI UNA NUOVA CULTURA

PER IL SISTEMA SALUTE

BOLOGNA 22-23-24 MARZO 2012

Palazzo dei Congressi

Piazza della Costituzione

INFORMAZIONI UTILI

www.ipasvi.it



INFORMAZIONI UTILI

Sede del XVI Congresso Nazionale Ipasvi
**Palazzo della Cultura e dei Congressi, Piazza
Costituzione 4, Bologna**

Collegamenti con la sede congressuale

In Auto:

A1 Napoli/Roma/Firenze/Bologna/Milano

A13 Padova/Venezia

A14 Bari/Ancona

A15 La Spezia/Genova (si immette nella A1 dopo Parma)

A22 Verona/Trento/Brennero (si immette nella A1
dopo Modena Nord)

Imboccando la tangenziale si deve uscire allo svincolo
Uscita 7 (via Stalingrado) in direzione centro città

In Treno: Stazione Centrale (1,5 Km)

In Aereo: Aeroporto Internazionale "G. Marconi" 7 Km

Segreteria

La Segreteria presente al Palazzo della Cultura e dei
Congressi osserverà i seguenti orari:

21/3/2012 dalle ore 15.00 alle ore 19.00

22/3/2012 dalle ore 08.00 alle ore 18.30

23/3/2012 dalle ore 08.00 alle ore 18.30

24/3/2012 dalle ore 09.30 a fine lavori

Linea telefonica attiva in sede congressuale:

Tel. + 39 051-6375160

Servizi di ristorazione

È previsto per il giorno 23/03/2012 un pranzo con be-
vande incluse, allestito a buffet (con tavoli e sedie), da
pagare oltre la quota d'iscrizione (vedi scheda di iscri-
zione). Si raccomanda agli interessati di confermare la
partecipazione entro e non oltre il 30/1/2012.

Attestato di partecipazione

L'Attestato di partecipazione sarà rilasciato a tutti i parte-
cipanti regolarmente iscritti in sede congressuale.

Iscrizione al congresso

Per partecipare alle attività congressuali è necessario
isciversi compilando la scheda d'iscrizione allegata
(disponibile anche online – **www.ipasvi.it**) e conse-
gnarla unitamente alla copia del Bonifico, secondo le
modalità indicate. Per le iscrizioni online è possibile
effettuare anche il pagamento online.

Tramite la scheda di iscrizione è possibile anche pre-

notare (entro il 30/1/2012) il pranzo del 23/3/2012.

L'iscrizione al Congresso include:

- Partecipazione ai lavori del Congresso
- Kit congressuale
- Attestato di partecipazione

Iscrizione alberghiera

I Viaggi del Perigeo per favorire il vostro soggiorno a
Bologna ha opzionato, per i partecipanti al Congresso,
un certo numero di camere in varie strutture alberghie-
re di Bologna, fino ad esaurimento della disponibilità.
La conferma delle camere sarà automatica, secondo
la tipologia prescelta ed indicata nell'apposito spazio
riservato nella scheda, fino ad esaurimento delle di-
sponibilità e comunque non oltre il 30/1/2012.

Procedure d'iscrizione e modalità di pagamento

L'iscrizione al Congresso e la prenotazione al- berghiera possono essere effettuate:

- on-line collegandosi al sito **www.ipasvi.it**
- inviando via fax al numero 06 89280393 la scheda
compilata in tutte le sue voci + Bonifico bancario
intestato a :

I Viaggi del Perigeo Srl

Monte dei Paschi di Siena Ag.19

Iban IT 87 G 01030 03217 000000 829152

Via Crati 1 – 00199 ROMA

Fax +39 06 89280393

Tel. +39 06 85301301 int.2

email: congressi.ipasvi@iviaggidelperigeo.it

Conferma

Ad avvenuto pagamento *I Viaggi del Perigeo*, comple-
tate tutte le procedure di prenotazione al Congresso +
eventuale pranzo del 23/3/2012 + eventuale prenota-
zione alberghiera, ne invierà conferma tramite e-mail o
fax indicate sulla scheda di iscrizione.

Cancellazioni

Le quote d'iscrizione non sono rimborsabili.

Prenotazioni alberghiere

Eventuali cancellazioni delle prenotazioni alberghiere
saranno soggette alle seguenti penalità:

- 1 notte di penale per cancellazioni entro il 29/2/2012
- totale delle notti dall'1/3/2012

L'area espositiva del Congresso, verrà allestita all'interno del Palazzo delle Esposizioni, su una superficie di 1.500 mq negli spazi antistanti la sala congressuale. Le aziende sponsor avranno a disposizione strumenti di visibilità e spazi di incontro nel corso delle tre giornate di lavori congressuali e avranno la possibilità di presentare progetti, prodotti e servizi ad un pubblico selezionato e qualificato. Le imprese e gli enti potranno instaurare contatti interpersonali, valutare l'impatto e la soddisfazione dell'utenza riguardo i propri prodotti e servizi, controllare l'efficacia del marketing e creare approcci innovativi e mirati.